



ITALIA 
Istituto nazionale per il Commercio Estero

Italia/Russia

Febbraio 2011

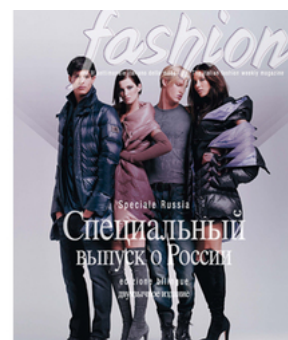
FASHION - RUSSIA

Inserto ICE - Edizione Autunno/Inverno

L'Istituto nazionale per il Commercio Estero- ICE- prevede di realizzare un secondo inserto pubblicredazionale sulla rivista "Fashion - Edizione Speciale Russia", in uscita nel mese di febbraio 2011.

PERCHE' PARTECIPARE

- L'Italia, anche per il 2010, conferma la sua posizione di partner privilegiato per il mercato russo. Un mercato che va conosciuto ancora prima di essere conquistato, per entrare in sintonia con i meccanismi culturali, economici, sociali e burocratici di un territorio vastissimo.
- *Obiettivo* dell'iniziativa è sostenere, con iniziative di comunicazione, le aziende moda italiane, presenti alle più importanti fiere russe, tra cui CPM, Obuv, Consumexpo. Lo speciale Russia della rivista Fashion, come di consueto, sarà dedicato interamente al mercato russo e sarà in distribuzione anche durante la Fiera CPM, sia all'interno dello spazio fieristico sia mediante mailing diretto a circa 2.000 boutique russe.



MODA: abbigliamento, pelletteria, calzature, gioielleria, occhialeria, cosmetica.

Luogo:
Italia/Russia

Data Evento:
Febbraio 2011

Scadenza Adesioni:
6 settembre 2010

Siti utili:
<http://www.fashionmagazine.it/>

www.ice.gov.it

[Offerta ICE]

Il primo pubbliredazionale sulla rivista Fashion - ed.speciale Russia, ha suscitato un fortissimo interesse da parte delle aziende moda italiane. L'ICE prevede quindi di realizzare un secondo pubbliredazionale, composto da complessive 8 pagine, tra pubblicità e redazionali. La tiratura sarà di 28.000 copie, distribuite mediante abbonamento, nonché al salone CPM e ad una top list di 2.000 boutique russe di fascia alta. La redazione della rivista, inoltre, fornirà all'ICE 2.000 ristampe degli inserti realizzati, che saranno distribuite in occasione di ulteriori iniziative ICE (es. Mostra autonoma in Kazakhstan, PV Moscou, missioni di operatori in Russia ecc.), al fine di ampliare ulteriormente il target di riferimento.

"LA MODA IN RUSSIA PARLA ITALIANO"

Le aziende interessate possono acquistare, a loro scelta: 1) **una pagina intera pubblicitaria al prezzo di € 2.000,00** (oltre IVA); 2) **mezza pagina di redazionale al prezzo di € 1.000,00** (oltre IVA); **una pagina di redazionale al prezzo di € 2.000,00** (oltre IVA), a fronte di un **costo ufficiale per pagina intera pari a € 5.300,00**.

Edizioni Precedenti

L'Istituto ha già realizzato un inserto pubbliredazionale sull'edizione speciale Russia della rivista "Fashion" in uscita nel mese di luglio 2010. Vi hanno aderito 8 aziende italiane, dei settori abbigliamento, gioielleria, cosmetica, accessori.

CONTATTI

ICE ROMA

Istituto Nazionale per il Commercio Estero
Via Liszt, 21 - 00144 Roma

Beni di Consumo - Sistema Moda, Persona, Tempo Libero

Dirigente:

Laura La Corte

Linea Promozione Filiera Moda

Riferimenti:

Alessandra Marcucci

Giada Perrozzì

Resp. Linea Prom. Filiera Moda:

Rossana Ciraolo

Tel. 06 5992 9374 - 7883 - 6098

Fax 06 89280900

moda.comunicazione@ice.it

Modalità di adesione

1 PAGINA PUBBLICITARIA INTERA € 2000,00 (+IVA)

1 PAGINA REDAZIONALE (FOTO+TESTO) € 2000,00 (+IVA)

1/2 PAGINA REDAZIONALE (FOTO+TESTO) € 1000,00 (+IVA)

Per partecipare inviare il modulo allegato compilato e firmato al numero di fax 0689280900 entro il 6 settembre 2010.

Le richieste verranno accettate in base alla data di adesione. L'ICE si riserva di non realizzare l'inserito se non si raggiunge il numero fissato di adesioni.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Verranno ammesse soltanto aziende **IN REGOLA CON I PAGAMENTI DOVUTI ALL'ICE**: in base all'art. 6 del Regolamento (PAGAMENTI E RIMBORSI), a seguito di ammissione ed emissione fattura, "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota, decade da ogni diritto di partecipazione" e per il D. Lgs. n. 231/2002, in caso di ritardato pagamento, saranno applicati gli interessi di mora.

Allegati

1. Scheda di adesione
2. Informativa privacy
3. Regolamento generale
4. Scheda DATI

INFO AGGIUNTIVE

Materiale da inviare:

Per spazio pubblicitario (da inviare dopo la conferma di ammissione)

- * formato rivista : pagina singola al vivo mm 225 x 285 mm Ht
- * materiale per stampa: file PDF chiuso in CMYK
- * immagini in alta risoluzione (300 DPI) + font caricate
- * prova colore : certificata
- * formato PDF: mm 235 x 295 mm
- * abbondanza : 5 mm x lato

Si consiglia di tenere i testi/loghi a distanza di almeno 1 cm dal bordo esterno in taglio.

per spazio redazionale (da inviare dopo la conferma di ammissione):

- * nr. 2/3 foto prodotto formato JPEG (300 dpi)
- * descrizione della collezione in italiano
- * un breve profilo aziendale in italiano
- * coordinate complete: indirizzo, sito web, eventuali punti vendita in Russia.